



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STON



Gundulićeva poljana 1 - 20230 Ston · Tel.: 385/20/754-452 · IBAN HR062407000-1100020685 ·
OIB66343803787 www.ston.hr · e-mail: tzston@gmail.com

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 42/20) i članka 19. Statuta Turističke zajednice općine Ston (Službeni glasnik Općine Ston br. 01/20) Skupština TZO Ston na svojoj VI sjednici održanoj 31. ožujka 2023. donosi sljedeću:

ODLUKU br.19 – III /2023

Izvješće o ostvarenom Programu radu i izvršenom financijskom planu za 2022. godinu
jednoglasno je usvojeno.

Predsjednik TZO Ston
Vedran Antunica





**GODIŠNJE IZVJEŠĆE
O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022.GODINU**

Ston, ožujak 2023.

UVOD

Turistička zajednica Općine Ston kao neprofitna organizacija poslovala je tijekom 2022. godine na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine» broj: 52/19, 42/20), Statuta Turističke zajednice Općine Ston« Službeni glasnik» općine Ston br. 01/20 Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija («Narodne novine » broj 10/08, 7/09, 158/13 i 44/14). Godišnjim izvješćem Turističke zajednice Općine Ston za 2022. godinu daje se prikaz ostvarenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada Turističke zajednice Općine Ston za 2022. godinu, te donesenih odluka Skupštine i Turističkog vijeća TZO Ston.

Turistička zajednica Općine Ston u 2022. godini uspješno je provodila aktivnosti na promidžbi općine kao turističkog mjesta, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista, kao i njihovog većeg privlačenja, izvršavajući pritom i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2022. godinu. Godišnje izvješće Turističke zajednice Općine Ston za 2022. godinu, sukladno Zakonu, sadrži podatke o izvršenju programa rada s pojedinačno utvrđenim zadacima, izdacima njihovog izvršenja, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana, rebalansa i ostvarenja s obrazloženjem odstupanja.

U skladu sa Programom rada za 2022. godinu rad TZO Ston bio je usmjeren na izvršavanje planiranog. Financijske razlike u prihodima i rashodima smo posebno obradili rebalansom u mjesecu prosincu. U programu rada težište je bilo stavljeno na aktivnosti promocije i vidljivosti kao turističkog odredišta, razvijanju novih proizvoda destinacije Pelješac, podizanje kvalitete destinacije i podizanje marketinškog pristupa tržištu kako bismo održali vidljivost turističke ponude općine Ston.

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada za 2022. godinu. Sve promjene smanjenih aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i Rebalansa za 2022. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2022. godinu), te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2022. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice općine Ston i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2022. godini su bile sadržajne i u skladu sa usvojenim planom i programom rada i neizvjesnom situacijom uzrokovanom nesigurnom situacijom u Europi.

Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima

- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

1. IZVRŠENJE PROGRAMOM RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA

1. PRIHODI	972.349,51kn
-------------------	---------------------

1. Izvorni prihodi	542.540,49 kn
- Turistička pristojba	448.348,66 kn
- Članarina	94.19,83 kn

Izvorni prihodi u 2022. u odnosu na rebalans iz 12/2022 su ostvareni u nešto višem iznosu, međutim u granicama statističke pogreške što je vidljivo iz tablice koja je dio ovog izvješća.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	132.000,00 kn
Prihodi iz Općine Ston	110.000,00 kn

Prihodi po osnovi javnih proračuna izvršeni su u potpunosti.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00 kn
--	----------------

Nije bilo.

4. Prihodi iz EU fondova	0,00 kn
---------------------------------	----------------

Nije bilo..

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn
--	----------------

Nije bilo..

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	164.880,00 kn
---	----------------------

Iako je 2022. bila zahtjevnja, pažnjom dobrog gospodara vodili smo računa da bismo u 2023. trebali i mogli prenijeti dostatna sredstva za početak pripreme sezone i osiguranje funkcioniranja administrativne strane turističke zajednice.

7. Ostali prihodi	0,00 kn
--------------------------	----------------

Nije ih bilo.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**202.576,27 kn****- Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Predviđena sredstva utrošena za aktivnosti na pripremnlm radnjama za izradu zajedničkog projekta u narednom razdoblju, a odnosila su se na razvoj projekta „Outdoor aktivnosti Pelješca“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj i Orebić

Realizirana sredstva:

6.250,00 kn**- Istraživanje i analiza tržišta**

Projekt IQM Pelješac započeto je sa analizom stanja proizvoda, оформljena je organizacijska fokus grupa. Vršila se analiza tržišnih segmenata, dosadašnjih tržišnih podataka te budućih tržišnih i turističkih trendova.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva:

8.000,00 kn**- Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Projektom IQM destination odrađeni su individualni intervjui kako bi se utvrdile mogućnosti i definirale kvalitativne praznine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva:

1.275,00 kn**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA****202.576,27 kn****- Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

Provedene su zajedničke aktivnosti na projektu gastro i eno ponude Pelješca i outdoor aktivnosti koje su uključile identificiranje svih dionika u privatnom i javnom sektor, te njihove uloge u stvaranju i razvoju dijela turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj i Orebić

Realizirana sredstva:

0,00 kn**- Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda:**

Provedene su zajedničke aktivnosti na projektu IQM Destination Pelješac te su započete radnja na realizaciji IQM Pass-a. Prepoznata je jedinstvenost proizvoda destinacije te njegovo brendiranje kroz IQM Pass Pelješac U projekt IQM Destination Pelješac uključili se se subjekti koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (ugostiteljski objekti, hoteli, kampovi, privatni iznajmljivači, OPG-i, udruge, turističke agencije, atrakcije i dr.).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj i Orebić

Realizirana sredstva:

1.275,00 kn

- **Podrška razvoju turističkih događanja**

- **TZO Ston je kroz godinu organizirala:**

- ✓ Dan malostonske kamenice u Brijesti
- ✓ Festival peljeških okusa, Festival peljeških kapetana i Festival soli koji su organizirani sa tz sa poluotoka Pelješca putem manifestacije koja naglašava pelješke posebnosti eno gastro ponude , prvenstveno sa ugostiteljskom i vinskom ponudom
- ✓ Okusi Pelješca- svaki petak kroz mjesece srpanj i kolovoz na Placi u Stonu sa autohtonom ponudom uz zabavni program
- ✓ Noći vina u Stonu i Žuljani
- ✓ Male zvijezde Stona
- ✓ Festu sv.Liberana
- ✓ Kazališne predstave u tvrđavi Kaštio kroz mjesece srpanj i kolovoz
- ✓ Festival soli
- ✓ Ston Wall Marathon
- ✓ Adventsko druženje u Stonu
- ✓ Dani otvorenih vrata peljeških podruma

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston i partneri

Realizirana sredstva:

145.576,27 kn

- **Turistička infrastruktura:**

Sredstvima od natječaja za nerazvijene turističke zajednice smo izradili i postavili smeđu signalizaciju za naselja Ponikve, Hodilje/ Luka, Brijesta/ Kobaš, Broce/ Kabli, Pještata, Žuronja, Blaževo , smjerokaze za ponudu u Prapratno i oznake na velikoj tabli parkinga u Stonu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva:

52.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

183.141,25 kn

- **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U suradnji sa HGK, Županijom, TZ DNŽ i Općine Ston održali smo posebne prezentacije u Poljskoj na sajmu, sudjelovali na konferencijama u mjestu Zabrze, u organizaciji DUNE-e sudjelovali smo na Smart Tourist konferenciji u Anconi i Baskiji kroz projekt Take it slow (Životni stil na Jadranu kao inspiracija za održivi razvoj), te na radionicama i prezentaciji Simly the best- Way u Velikoj Gorici.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, TZ DNŽ, HTZ

Realizirana sredstva:

18.024,27 kn

- **Suradnja s organizatorima putovanja**

Pružana je podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera, digitalnih nomada, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om te samostalno na traženje predstavnika nama važnih medija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, TZ DNŽ, HTZ

Realizirana sredstva: 17.294,60 kn

- Kreiranje promotivnog materijala:

Reprint plana Stona i Malog Stona (5.000 kom) i plana Općine Ston (5.000 kom).

Izrađena je karta Pelješca sa ucrtanim biciklističkim, pješačkim i planinarskim stazama (10.000 kom.)

Tiskan je promotivni materijal za manifestacije Okusi Pelješca u Stonu (lepeze) te za Festivale okusa, soli i peljeških kapetana podijeljeni su troškovi sa ostalim turističkim zajednicama sa Pelješca.

Naljepnice Review us smo tiskali za sve dionike IQM-a

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston u suradnji s TZ s poluotoka

Realizirana sredstva: 36.763,45 kn

- Internetske stranice:

Osvremenili smo naše mrežno mjesto www.ston.hr (24.000,00kn)

Upravljali smo sadržajem i održavali web mjesta www.ston.hr, www.peljesac.holiday, te započeli aktivnosti unosa materijala na portal www.croatia.hr i www.peljesacoutdoor.hr.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 30.734,59 kn

- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Nadogradnja fotografija destinacije, manifestacija i proizvoda, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi za području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 12.000,00 kn

- Turističko-informativne aktivnosti:

Zaposlenice studentice radile su sezonski u TIC-u Žuljana i Stonu.

Odrađeno je održavanje turističke signalizacije na kojima je nastalo oštećenje.

Sa ostalim turističkim zajednicama sa Pelješca radimo na razvoju aktivnog turizma Pelješca (outdoor), Izradili smo tiskanu i interaktivnu MTB i planinarsku kartu. Karta sadrži pet kružnih brdsko - biciklističkih staza i šest planinarskih ruta. U narednom razdoblju ide se u izradu signalizacije, odmorišne punktove i razvoja outdoor manifestacija.

Na sadašnjoj aplikaciji postavljenoj na www.peljesacoutdoor.hr nalaze se podaci o nazivu rute, opis, vrsta rute, podaci o visinskoj razlici, fotografije te se može preuzeti gpx. Ukupna

kilometraža je 184km brdsko biciklističkih ruta, od ukupne kilometraže asfaltirano je 64 km, a ostalo je makadamska ruta (120 km).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 171.896,95 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

13.740,47 kn

- Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Pripremali su se materijali za aplikativna rješenja višeg ustroja TZ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 0,00 kn

- Poticanje na uređenje destinacije:

Izvršene su aktivnosti uređenja zelenih površina, drvoreda i cvjetnih otoka te suradnja sa vrtićima i školama u razvijanju ekološke svijesti.

Organizirane su ekološke radionice čišćenja obalnog i morskog prostora u uvali Marčuleti, Stonskom kanalu i Malostonskom zaljevu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 34.127,45 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- Domaće strukovne i sl. organizacije

Članica smo FLAG-a 5

Realizirana sredstva: 100,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

197.838,67 kn

- Plaće

Ovdje spadaju rashodi plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 150.592,16 kn

- Materijalni troškovi:

Troškovi su to funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 60.406,29 kn

7. REZERVA

218.524,72 kn

Rezerva od 5% je za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva koja prenosimo u sljedeću godinu su kako bi imali nesmetano funkcioniranje rada tz u predsezoni 2023.godine.

2. FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA

TZO Ston završila je poslovnu 2022. s pozitivnim rezultatom. Financijski rezultat prema računovodstvenim standardima izražen je u posebnom dokumentu- bilanci Prema podacima koji su analizirani u prethodnom poglavlju izvjesno je da je TZO Ston ostvarila pozitivan financijski rezultat te da su sva potraživanja dobavljača uredno podmirena.

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2022. u odnosu na planirano, odnosno rebalans nema velikih odstupanja, jer je Rebalans odrađen u mjesecu prosincu, ali malo veći je prihod od prvotnog plana za 2022.godinu. Razlika je u planiranom prihodu stvorena je, jer smo uspjeli naplatiti jedan dio duga pri kraju godine i prihodi od turističke članarine su također malo veći od planiranih, jer su mnogi dionici izvršili uplatu pred sam kraj godine.

➤ Plan prihoda i rashoda za poslovnu 2022. godinu - po kontnom planu

Višak prihoda po konto planu koji je ostvaren u 2022.godini, a koji se prenosi u 2022. iznosi 3.998,68 kn dok stvarni prijenos u 2022.godinu iznosi 169.865,68 kn. Financijska izvješća, dugotrajna imovina i godišnja popisna lista prikazani su u sljedećim tabelama.

	PRIHODI I RASHODI 2022. GODINA	
Skupina konta	Prihodi	
3211	Turistička članarina	94.191,83
3212	Članski doprinos	448.348,66
3511	Prihod iz proračuna općina/županija/država	132.000,00
3512	Prihod iz sustava TZ	132.928,00
3513	Prihod iz EU fondova	0
5221	Preneseni višak prihoda	0
3414	Kamate	1,02
	Ukupno prihodi:	807.469,51
	Rashodi	
4111	Plaće za redovni rad	177.321,40

4121	Ostali rashodi za radnike	0
4131	Doprinos za zdr. Osiguranje	36.640,69
4132	Doprinos za zapošljavanje	0
4133	Doprinos za mirovinsko osiguranje	54.743,33
4211	Službena putovanja	25.516,35
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p. rad teren	0
4241	Naknade za obavljanje djelatnosti	38.130,00
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	0
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	12.853,19
4263	Električna energija	25.696,96
4252	Usluge tekućeg održavanja	0
4253	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku,TV oglašavanje)	245.588,89
4254	Komunalne usluge	2.445,53
4213	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	2.800,00
4257	Intelektualne i osobne usluge	20.400,00
4258	Računalne usluge	25.937,50
4261	Uredski i ostali materijal	12.361,85
4264	Sitni inventar	8.352,40
4293	Članarina	100
4294	Kotizacija	1.000,00
4311	Amortizacija	6.355,10
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	9.383,75
4292	Reprezentacija	20.135,02
	Ukupno rashodi:	725.761,96

BIJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE ZA 2022.GODINU na dan 31.prosinca 2022.

Bilješka br.1 Dugotrajna materijalna imovina

Dugotrajna materijalna imovina po nabavnoj vrijednosti iznosi 90.402,50 kuna. Godišnja stopa amortizacije po zakonskim propisima i provodi se linearnom metodom obračuna, u procijenjenom vijeku upotrebe. U proteklom periodu amortiziran je iznos od 0,00 kuna, te za 2022. godinu iznosi 6.355,10 kuna . Na kraju 2022. godine vrijednosti materijalne imovine iznosi 84.047,40 kuna.

MATERIJALNA IMOVINA	NABAVNA VRIJEDNOST	AMORTIZACIJA	AMORTIZIRANO U 2022	KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST
Inox posuda za kuhanje	31.377,50		6.355,10	25.420,20
Ploče i stupovi	59.025,00			59.025,00
UKUPNO:	90.402,50		6.355,10	84.047,40

Bilješka br.2 Financijska imovina

Financijsku imovinu čini novac na žiro računu IBAN: HR 0624070001100020685 i novac u blagajni. Stanje novca u blagajni dan 31.12.2022. godine:

Komada 1 vrijednosti	100,00 KN	100,00 KN
Komada 3 vrijednosti	10,00 KN	30,00 KN
Komada 8 vrijednosti	1,00 KN	8,00 KN
Komada 9 vrijednosti	0,10 KN	0,90 KN
Komada 3 vrijednosti	0,01 KN	0,03 KN
UKUPNO		138,93 KN

Stanje novca u blagajni i iznos iskazan u blagajničkom izvještaju na dan 31.12.2022. godine su isti. Iznos raspoloživih sredstava na žiro računu IBAN: HR0624070001100020685 (Kod OTP banka d.d.) na dan popisa iznosi 214.502,03 kn. Iznos raspoloživog stanja u blagajni iznosi 138,93 koje su pretvorene u eure, te je stanje 1.1.2023. godine 18.45 €
Ukupna financijska imovina na dan 31.12.2022. godine iznosi: 214.640,96 kn.

Bilješka br.3 Potraživanja i obveze

Potraživanja nema, ali postoje obveze neuplaćene turističke pristojbe prema zaduženjima paušalaca i gospodarskih subjekta.

Obveze se sastoje od obveza prema zaposlenima za obračunatu plaću za 12/22 koje su podmirene u mjesecu siječnju 2023. godine, te obvezama prema dobavljačima koje dospijevaju na naplatu u prvom tromjesečju 2023.g. u iznosu od 47.115,14 kuna.

Neto plaća	13.835,03 KN
Doprinosi	8.127,37 KN
UKUPNO	21.962,40 KN

DOBAVLJAČI	IZNOS
HT d.d.	94,00
Libar d.o.o.	1.000,00
Komunalno društvo Ston d.o.o.	120,65
HEP opskrba	18.843,79

Konoba Baća	3.200,00
Hrvatska turistička zajednica	1.000,00
IRA commerce	2.592,15
U K U P N O	26.850,59

Postoji avansna uplata u iznosu od 2.500,00 kuna.

Postoje obveze za isplatu po sitnim troškovima u iznosu od 802,14 KN

Obveza prema zaposlenicima za osobni dohodak i doprinose po obračunu za 12/2022. godinu u iznosu od.

Neto: 13.835,03

Doprinosi 8.126,37

Ukupne obveze na kraju 2022. godine iznose 47.115,14 KN

Gore navedeni računi podmireni su u prva tri mjeseca 2023.godine.

Bilješka br.4 Rashodi

Rashodi se priznaju kada smanjenje budućih ekonomskih koristi proizlazi iz smanjenja imovine ili povećanja obveza i iznose: 725.716,96 kuna.

Tablica 1. Struktura rashoda

POZICIJA	2021.	2022.	Index
Poslovni materijalni rashodi	517.791,10	716.278,21	135,11
Financijski rashodi	6.631,50	9.483,75	107,60
Izvanredni – ostali rashodi			
UKUPNI RASHODI:	524.423,70	725.761,96	134,65

Poslovne materijalne rashode čine plaće i naknade radnicima u iznosu od 268.705,42 kuna, rashodi za usluge u iznosu od 304.258,64 kune, materijalni troškovi u iznosu od 53.177,69 kuna, usluge student servisa u iznosu 20.640,90 kuna, autorski honorari u iznosu od 17.489,10 kuna, bankarske usluge 9.483,75 kuna i amortizacija u iznosu od 6.355,10 kuna. Financijski rashodi se sastoje od izdataka za zatezne kamate, izdataka za platni promet, otpisanih potraživanja te izdataka za donacije u iznosu od 9.483,75 kuna. U odnosu na prethodnu godinu rashodi su uvećani za 34,65 %.

Bilješka br.5 Prihodi

Prihodi u obračunskom razdoblju za koje se sastavljaju financijski

izvještaji iznos 807.469,51 kuna, što čini POVEĆANJE ZA 43% s obzirom na proteklu godinu.

Tablica 2. Struktura prihoda

POZICIJA	2021.	2022.	Index
Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	528.417,92	807.468,49	143,48
Prihodi od financijske imovine			
Ostali prihodi - refundacije	4,46	1,02	34,60

UKUPNI PRIHODI:	528.422,38	807.469,51	143,47
------------------------	-------------------	-------------------	---------------

Prihode po posebnim propisima iz ostalih izvora čine prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U iznosu od 542.540,49 kn

Dio prihoda odnosi se na financiranje iz proračuna županije i lokalne zajednice u iznosu od 154.928,00 kn

Prihod od Općine Ston je 110.000,00 kuna.

Oni čine glavninu ukupnih prihoda. Ostali neznatni dio prihoda odnosi se na kamate na depozite po viđenju u iznosu od 1,02 kn.

Bilješka br.6 Poslovni rezultat

Tablica 3.

Red. br.	POZICIJA	IZNOS
1.	Ukupni prihodi	807.469,51
2.	Ukupni rashodi	725.761,96
3.	Višak prihoda 2021. godine	169.865,68
4.	Ostvareni višak u 2022. godini	81.707,55
5.	Višak prihoda koji se prenosi u slijedeće razdoblje	251.573,23

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2022.GODINU na dan 31.prosinca 2022.

Financijski plan za 2022. izvršen je u cijelosti. Tijekom godine zabilježena su značajna odstupanja u odnosu na prvotni plan, međutim, sve izmjene su sukladno propisima usuglašena na sjednicama turističkog vijeća te prihvaćene na sjednici skupštine u prosincu.

Rebalans financijskog plana Turističko vijeće predložilo je te je isti i usvojen na sjednici Skupštine koja se održala 16.12.2022.

Izviješće o izvršenju Programa rada- tablično

		<u>PRIHODI</u>	<u>Plan 2022.</u>	<u>Rebalans 2022.</u>	<u>Realizacija 2022.</u>	<u>udio u realizaciji (%)</u>	<u>indeks realizacija /rebalans</u>
1.		Izvorni prihodi	405.000,00 kn	511.000,00 kn	542.540,49 kn	55,80%	106,17%
	1.1.	Turistička pristojba	345.000,00 kn	423.000,00 kn	448.348,66 kn	82,64%	105,99%
	1.2.	Članarina	60.000,00 kn	88.000,00 kn	94.191,83 kn	17,36%	107,04%
2.		Prihodi iz proračuna općine/županije/države	145.000,00 kn	135.000,00 kn	132.000,00 kn	13,58%	97,78%

3.	Prihodi od sustava TZ	20.000,00 kn	129.439,60 kn	132.928,00 kn	13,67%	102,70%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	140.000,00 kn	164.880,00 kn	164.880,00 kn	16,96%	100,00%
7.	Ostali prihodi	0,00 kn	0,00 kn	1,02 kn	0,00%	#DIV/0!
UKUPNO		710.000,00 kn	940.319,60 kn	972.349,51 kn	100,00%	#####

		<u>RASHODI</u>	<u>Plan 2022.</u>	<u>Rebalans 2022.</u>	<u>Realizacija 2022.</u>	<u>udio u realizaciji (%)</u>	<u>indeks realizacija /rebalans</u>
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	17.000,00 kn	15.450,00 kn	15.525,00 kn	1,60%	100,49%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.000,00 kn	6.250,00 kn	6.250,00 kn	40,26%	100,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	8.000,00 kn	8.000,00 kn	8.000,00 kn	51,53%	100,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00 kn	1.200,00 kn	1.275,00 kn	8,21%	106,25%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	145.000,00 kn	203.000,00 kn	202.576,27 kn	20,83%	99,79%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	2.2.	Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00 kn	5.000,00 kn	5.000,00 kn	2,47%	100,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	130.000,00 kn	146.000,00 kn	145.576,27 kn	71,86%	99,71%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	52.000,00 kn	52.000,00 kn	25,67%	100,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 kn	0,00 kn		0,00%	#DIV/0!
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	262.000,00 kn	281.500,00 kn	286.713,86 kn	29,49%	101,85%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn	17.000,00 kn	18.024,27 kn	0,062865	106,03%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanje	10.000,00 kn	16.500,00 kn	17.294,60 kn	0,06032	104,82%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	34.000,00 kn	36.000,00 kn	36.763,45 kn	0,128223	102,12%
	3.4.	Internetske stranice	25.000,00 kn	31.000,00 kn	30.734,59 kn	0,107196	99,14%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn	12.000,00 kn	12.000,00 kn	#REF!	#REF!
	4	Turističko-informativne aktivnosti	183.000,00 kn	169.000,00 kn	171.896,95 kn	0,599542	101,71%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20.000,00 kn	39.000,00 kn	34.127,45 kn	3,51%	87,51%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.000,00 kn	4.000,00 kn	0,00 kn	0,00%	0,00%
	4	Poticanje na uređenje destinacije	16.000,00 kn	35.000,00 kn	34.127,45 kn	100,00%	97,51%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	100,00 kn	100,00 kn	0,01%	100,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije(Flag)	0,00 kn	100,00 kn	100,00 kn	100,00%	100,00%
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	230.000,00 kn	213.000,00 kn	214.782,21 kn	22,09%	100,84%
	6.1.	Plaće	160.000,00 kn	153.000,00 kn	150.592,16 kn	70,11%	98,43%
	6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00 kn	60.000,00 kn	60.406,29 kn	28,12%	100,68%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	1,76%	#DIV/0!
7.		REZERVA	36.000,00 kn	188.319,60 kn	218.524,72 kn	#REF!	#REF!
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn			0,00%	#DIV/0!
		SVEUKUPNO 1	710.000,00 kn	940.369,60 kn	972.349,51 kn	100,00%	103,40%

3. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

➤ Direktorica i stručne službe

Direktor Zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Turističku zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem stručnih službi u Zajednici, provodio odluke Turističkog vijeća i bio odgovoran za poslovanje zajednice i zakonitosti rada Zajednice, provodio svoje zadaće u sljedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZO, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, komunikacijske taktike, unapređenje proizvoda, distribucija i edukacija, te ostalim zadaćama koje su joj delegirane tijekom godine kroz program rada. Kroz izvještajno razdoblje ostvarena je bliska suradnja s Vijećem i predsjednikom Turističke zajednice, što je pridonijelo uspješnosti provedbe svih odluka i izvršenju svih, pred Turističku zajednicu, postavljenih zadaća.

Već duži niz godina provodi se kontinuirana koordinacija s ostalim TZ poluotoka Pelješa i drugim gospodarskim subjektima Općine i poluotoka Pelješa. Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme, kvalitetno i u skladu s odlukama Vijeća, dok su sredstva Turističke zajednice trošena namjenski prema Programu rada i financijskom planu.

Direktor Zajednice priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine. Direktor kontrolira zapisnike napisane od strane zapisničarke sa sjednica prije davanja na autorizaciju predsjedniku, Direktorica sudjeluje u radu tijela Zajednice, te je aktivna i u urednom arhiviranju sve dokumentacije vezane za rad tijela Zajednice, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesečni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Kontrolira i statistiku koja se radi za potrebe TZO Ston. Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda, te se pazi na čistoću uredskih prostorija. Tijekom godine u sklopu Turističkog ureda osim direktora, na stalni radni odnos zaposlena je jedna osoba koja je ujedno u 2022. godini bila djelatnik TIC-a, a samo u mjesecima srpnju i kolovozu imali smo zaposlenog informatira u Stonu i Žuljani. Tijekom 2022. godine uspješno su odrađeni svi planirani zadaci, a Financijski rezultati propisanih prihoda, pristojba i članarina, dosegli su rezultate iz predpandemijskih godina.

Turističko vijeće

Tijekom 2022 godine Turističko vijeće održalo je 4 sjednice. Članovi Turističkog vijeća bili su u sljedećem sazivu do izbora novih članova, nakon Izborne Skupštine: Svetan Pejić, Željko Kralj, Zdravko Čakelić, Jozo Barović, Nedjeljko Perić, Josip Ledinić, Davor Varezić i Jozo Rabušić. Sukladno zakonu održana je Izborna skupština u mjesecu studenom na kojoj su odabrani novi članovi Turističkog vijeća, a to su: Nikša Peškura, Nedjeljko Perić, Svetan Pejić, Tomislav Šare, Josip Ledinić, Mirjana Leko, Jozo Rabušić i Jozo Barović.

Održane su sjednice Turističkog vijeća u sljedećim terminima i dnevnim redom:

IV Sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Ston održana 16. ožujka 2022. sa sljedećim Dnevnim redom :

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća
2. Usvajanje prijedloga o ostvarenom Programu rada i izvršenom financijskom planu za 2021. godinu i Izvješće direktora za 2021. godinu
3. Izmjene i dopune Pravilnika o radu, djelokrugu, organizaciji, sistematizaciji i unutarnjem ustrojstvu TZO Ston
4. Razno

V Sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Ston održana 12. svibnja 2022. sa sljedećim Dnevnim redom :

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća
2. Raspisivanje Javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora/direktorice Turističke zajednice općine Ston

VI Sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Ston održana 25. Svibnja 2022. Sa sljedećim Dnevnim redom:

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća
2. Izbor i imenovanje direktora/direktorice Turističke zajednice općine Ston
3. Razno (Komunikacija s KOD Ston s ciljem poboljšanja kvalitete boravka turista u destinaciji)

VII Sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Ston održana 26. listopada 2022. sa sljedećim Dnevnim redom:

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća
2. Osvrt na turističku sezonu i planiranje sljedeće
3. Mišljenje o visini turističke pristojbe za 2024. godinu
4. Prijedlog Rebalansa proračuna za 2022. godinu
5. Prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu
6. Razno

➤ Skupština –Izborna skupština

Tijekom 2022. godine održane su dvije redovne sjednice, u mjesecu ožujku i prosincu . Članovi Skupštine su: Nikša Peškura, Stjepo Hladilo, Ilija Lednić, Nedjeljko Perić, Sanja Zoranić, Nikola Čaveliš, Mirjana Leko, Ivica Vukotić,

Robert Hasan, Josip Lednić, Davor Varežić, Zdravko Čakelić, Senka Lopin, Jozo Barović, Svetan Pejić, Tomislav Šare, Željko Kralj, Ljiljana Koštro, Mario Kopanica, Nevenka Franušić.

Održane sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Ston sa svojim dnevnim redom i terminom su :

IV Sjednica Skupštine Turističke zajednice općine Ston održana 29. ožujka 2022. godine sa Dnevnim redom :

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Skupštine
2. Izvješće o ostvarenom Programu rada i izvršenom financijskom planu za 2021. godinu
3. Izvješće Turističkog vijeća TZO Ston za 2021. godinu
4. Izvješće radne skupine o obavljenom nadzoru za razdoblje 1.1. 2021. - 31.12.2021.
5. Razno

V Sjednica Skupštine Turističke zajednice općine Ston održana 16. prosinca 2022. godine sa Dnevnim redom :

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća
2. Osvrt na turističku sezonu i planiranje sljedeće
3. Mišljenje o visini turističke pristojbe za 2024. godinu
4. Prijedlog Rebalansa proračuna za 2022. godinu
5. Prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu
6. Razno

➤ Analiza prihoda i rashoda

Vrsta prihoda	2021	2022	razlika	indeks
Turistička pristojba	245.610,54 kn	448.348,66	202.738,12 kn	182,54%
Turistička članarina	69.051,93 kn	94.191,83	25.139,90 kn	136,41%
Ostali prihodi i prijenos	403.608,42 kn	429809,02	26.200,60 kn	106,49%
Ukupno	718.270,89 kn	972.349,51	254.078,62 kn	135,37%

Zbirno izvješće o naplati TP 2022. po naseljima

U navedenoj tablici iznad vidljivo je da su ostvareni najveći financijski prihodi u mjestima Žuljana i Ston, ukupno zaduženje turističke pristojbe iznosilo je 504.310,80 kn, a uplaćeno je 437.958,96 kn, što čini razliku od 66.351,84 kn.

U 2022. godini prenesen je dug turističke pristojbe iz prethodne godine u iznosu od 15.083,52 kn zbog čega konačni saldo u 2022. godini iznosi 81.435,36 kn. (U iznosima ispred kojih stoji minus znači da se radi o preplati)

Svi dužnici su više puta i na više načina obaviješteni o njihovim obvezama, potom je postupak prisilne naplate pokrenut u suradnji sa Državnim inspektoratom! Zbog krivih uplata pojedinih članova koji su u pretplati narušava izgled pravilnog razmjer Zaduzenja, uplate i salda.

Zbirno izvješće o naplati BP za razdoblje 1.1.2022. do 31.12.2022 prema vrsti objekta

Objekt Vrsta objekta	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Hoteli	-81,75	13.217,32	13.100,32	117,00	35,25
Kampovi	-710,23	90.285,40	90.102,46	182,94	-527,29
Nekomercijalni smještaj	2.101,08	42.154,75	39.160,72	2.994,03	5.095,11
Objekti u domaćinstvu	13.230,64	341.746,74	283.151,14	58.595,60	71.826,24
Ostali ugostit. objekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	543,63	16.906,60	12.444,32	4.462,28	5.005,91
Ukupno	15.083,52	504.310,80	437.958,96	66.351,84	81.435,36

Analizom o naplati turističke pristojbe za 2022. godinu vidljiv je najveći broj dužnika privatnih iznajmljivača, te smo sve podatke proslijedili nadležnoj inspekciji. (- označava pretplatu)

- **ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA** U sljedećim tablicama napravljena je analiza turističkog prometa za 2022. prema emitivnim zemljama i receptivnim naseljima na području općine Ston.

Izvještaj po naseljima usporedba 2022/2021

Objekt lokacija Naselje	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Broj noćenja Indeks	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Broj dolazaka Indeks
Brijesta	4.704	4.475	105,12	870	701	124,11
Broce	8.926	8.271	107,92	1.217	954	127,57
Duba Stonska	1.873	1.349	138,84	175	117	149,57
Dubrava	5.953	4.673	127,39	763	533	143,15
Hodilje	9.199	8.532	107,82	1.453	979	148,42
Luka (Ston)	5.544	4.170	132,95	1.067	810	131,73
Mali Ston	9.703	8.827	109,92	4.309	3.324	129,63

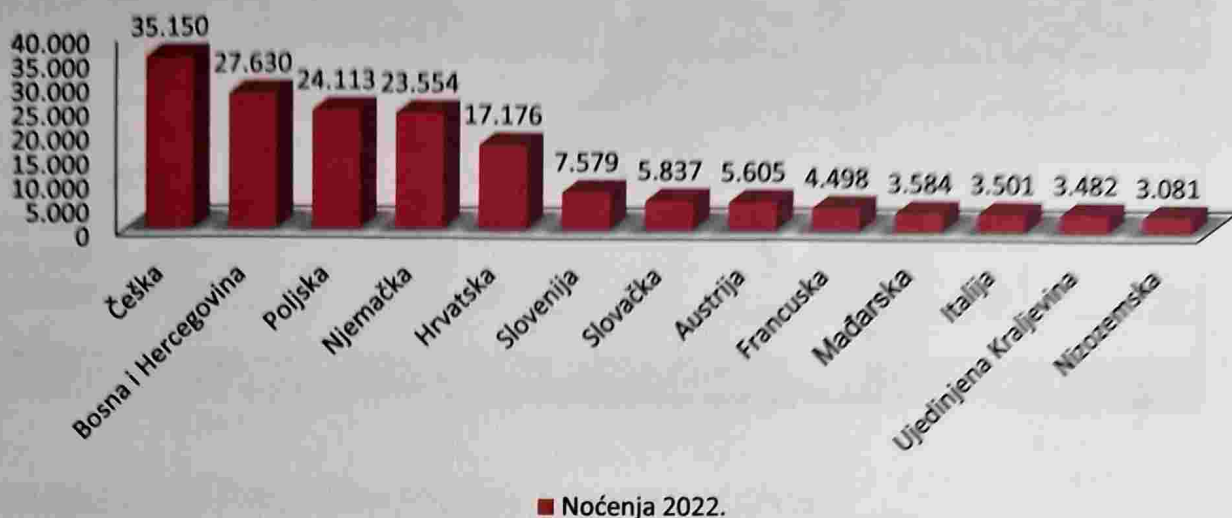
Metohija	195	195	100,00	12	10	120,00
Putniković	24.971	21.811	114,49	2.845	2.442	116,50
Ston	43.527	28.331	153,64	14.904	8.579	173,73
Tomislavovac	477	433	110,16	62	61	101,64
Zabrđe (Ston)	475	463	102,59	60	50	120,00
Zamaslina	1.192	579	205,87	124	62	200,00
Zaton Doli	251	328	76,52	40	48	83,33
Žuljana	65.351	58.904	110,94	7.823	6.716	116,48
Ukupno	182.341	151.341	120,48	35.724	25.386	140,72

Iz gore priložene tablice vidljivo je da je najveći broj dolazaka ostvareno u mjestu Ston dok najveći broj ostvarenih noćenja je u mjestu Žuljana, što pokazuje različitu strukturu gostiju u našoj općini kao i njihovo trajanje boravka.

Izveštaj po državama usporedba 2022/2021

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.
Češka	4.210	3.365	125,11	35.150	29.159	120,55	19,28%	19,27%
Bosna i Hercegovina	4.238	2.859	148,23	27.630	23.208	119,05	15,15%	15,33%
Poljska	3.596	3.153	114,05	24.113	23.116	104,31	13,22%	15,27%
Njemačka	5.701	3.769	151,26	23.554	17.683	133,20	12,92%	11,68%
Hrvatska	3.781	3.338	113,27	17.176	17.770	96,66	9,42%	11,74%
Slovenija	1.828	1.231	148,50	7.579	7.008	108,15	4,16%	4,63%
Slovačka	717	450	159,33	5.837	3.645	160,14	3,20%	2,41%
Austrija	1.409	914	154,16	5.605	4.697	119,33	3,07%	3,10%
Francuska	2.022	1.636	123,59	4.498	3.342	134,59	2,47%	2,21%
Mađarska	575	469	122,60	3.584	3.005	119,27	1,97%	1,99%
Italija	1.299	549	236,61	3.501	2.053	170,53	1,92%	1,36%
Ujedinjena Kraljevina	771	246	313,41	3.482	1.360	256,03	1,91%	0,90%
Nizozemska	969	556	174,28	3.081	1.744	176,66	1,69%	1,15%
Srbija	362	292	123,97	2.940	3.047	96,49	1,61%	2,01%
Belgija	537	346	155,20	1.513	1.016	148,92	0,83%	0,67%
SAD	461	311	148,23	1.487	832	178,73	0,82%	0,55%
Švicarska	551	300	183,67	1.367	1.008	135,62	0,75%	0,67%
Ukrajina	214	180	118,89	1.320	992	133,06	0,72%	0,66%
Danska	206	112	183,93	1.101	694	158,65	0,60%	0,46%
Švedska	196	86	227,91	813	537	151,40	0,45%	0,35%
Strani turisti:	31.943	22.048	144,88	165.165	133.571	123,65	90,58%	88,26%
Domaći turisti:	3.781	3.338	113,27	17.176	17.770	96,66	9,42%	11,74%
UKUPNO:	35.724	25.386	140,72	182.341	151.341	120,48	100,00%	100,00%

Analizom ostvarenih dolazaka prednjače državljani Njemačke, BIH, Češke potom Hrvatski državljani dok u ostvarenim noćenjima prednjače državljani Češke sa ostvarenih 35.150 noćenja, zatim državljani BIH, Poljske, Njemačke, Hrvatske, Slovenije.



Kroz cijelu godinu unosili su se novi podaci u sustav e-visitor sa članovima i njihovim rješenjima. U 2022. godini registrirano je sljedeći broj objekata po naseljima:

Naselje	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Boljenovići	4	12	4	4	4
Brijesta	97	301	23	22	19
Broce	68	231	42	51	46
Česvinica	2	8	2	2	2
Duba Stonska	25	90	6	25	23
Dubrava (Ston)	33	121	32	24	22
Hodilje	77	279	52	65	54
Luka (Ston)	43	152	35	41	39
Mali Ston	69	203	28	38	33
Metohija	9	34	2	8	7
Putniković	162	519	75	70	58
Ston	395	1.172	82	95	88
Tomislavovac	4	16	8	4	4
Zabrđe (Ston)	6	27	2	6	5
Zamaslina	11	39	8	9	8
Zaton Doli	4	23	4	4	4
Žuljana	450	1.469	171	222	188
Ukupno	1.459	4.696	576	690	599

U 2022. godini u sustav e visitor evidentirano je 17 obveznika više u odnosu na 2021. godinu, 21 objekt više, 30 smještajnih jedinica više u odnosu na 2021. godinu), 101 krevet više, dok je broj dodatnih kreveta također u porastu od 23 kreveta.

U sljedećoj tabeli prikazan je broj smještajnih jedinica po vrsti objekta, gdje je vidljivo da objekti u domaćinstvu i dalje prednjače, odnosno imaju najveći broj smještajnih jedinica i kreveta.

Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	14	28	0	1	1
Kampovi	300	900	0	2	2
Nekomercijalni smještaj	398	1.642	158	396	395
Objekti u domaćinstvu	695	1.954	387	265	237
Ostali ugost. objekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	52	172	31	26	19
Ukupno	1.459	4.696	576	690	599

➤ ANALIZA OSTVARENJA PROGRAMA RADA ZA 2022 .GODINU

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

15.525,00 kn

Turističko ured TZO Ston tijekom 2022.godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada.

Administrativni rashodi odnose se na troškove dvoje stalno zaposlenih (direktora i administratora-informatora) te troškove ureda i TIC-eva. Ured Turističkog ureda u Stonu bio je otvoren cijelu godinu gdje je organiziran rad Info ureda . U sklopu toga organizirali smo informativnu službu, prijavu i odjavu gostiju ,te statističku obradu podataka. Nakon natječaja raspisanog od strane LAG-a 5, odobrena su sredstva Općini Ston za uređenje i opremanje Kneževa dvora te smo osmislili i uredili prostor uredskim namještajem i uređajima . Prostor je priveden svrsi turističkog ureda i turističkog informativnog centra smo uspostavili poslovanje od 1.6.2022. godine na našoj novoj lokaciji Gundulićeva poljana 1.

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

202.576,27 kn

Kroz sezonu smo kao i inače imali brojne manifestacije dok smo Festivalima ojačali pred i posezonu.

Organizirali smo i podržali održavanje kulturnih, sportskih i zabavnih manifestacija na području naše općine. Održale su se slijedeće manifestacije: Festa sv.Vlaha –Dan općine, Dani malostonske kamenica u Brijesti i Bistrini, Pelješku trpezu, Festival puhačkih orkestara ,Festa uoči sv.Ivana -Žuljana, Festa Svetog Liberana, Kazališne predstave, Klapske večeri, Okuse Pelješca (Buzarijada, Stonske gulozarije), Male zvijezde Stona,Noći peljeških vina u Stonu i Žuljani,Festival soli ,Stonwallmarathon , Dani otvorenih vrata peljeških podruma ,Božićnu „Čaroliju“ u Stonu i Badnji dan u Stonu.

Potrebno je naglasiti apsolutnu potporu Općine u organiziranju svih ovih manifestacija. Bez njene potpore dobar dio plana ne bi bio ostvariv. Općina je Turističkoj zajednici općine, doznala 60.000,00 kuna čime je bilo moguće realizirati sve navedeno.

Linkovi objava u medijima:

<http://www.dubrovnikportal.com/novosti/odrzani-okusi-peljesca-u-stonu/>

<https://dubrovnik-events.info/event/okusi-peljesca-buzarijada/>

<https://dubrovacki.slobodnadalmacija.hr/dubrovnik/zupanija/peljesac/okusi-peljesca-organiziraju-se-svakog-petka-kroz-mjesec-srpanj-i-kolovoz-1202967>

<https://dubrovnik-events.info/event/okusi-peljesca-buzarijada/>

<https://radio.hrt.hr/radio-dubrovnik/zabava/okusi-mirisi-i-zvuci-peljesca-veceras-u-stonu-8536287>

<https://dubrovacki.slobodnadalmacija.hr/dubrovnik/vijesti/turizam-i-gospodarstvo/dan-malostonske-kamenice-19-ozujka-2022-brijesta-i-bistrina-od-11-00-16-00-sati-1175721>

<https://www.morski.hr/dan-malostonske-kamenice-priprema-se-velika-festa/>

<http://www.dubrovnikportal.com/novosti/dan-malostonske-kamenice-19-ozujka-2022/>

<https://www.croatiaweek.com/traditional-oyster-festival-in-mali-ston-returns/>

<https://dubrovnikinsider.hr/tradicionalna-gastro-manifestacija-dan-malostonske-kamenice/>

<https://dubrovacki.slobodnadalmacija.hr/dubrovnik/zupanija/peljesac/zapocinje-sesto-izdanje-festivala-soli-ston-2022-pogledajte-bogat-trodnevni-program-a-sve-do-20-rujna-mozete-uzivati-u-eno-gastro-peljeskom-programu-1217171>

<https://www.dubrovniknet.hr/provjerite-bogat-program-sestog-festivala-soli-ston-2022/>

<https://www.gloria.hr/gl/scena/dogadjanja/ne-propustite-festival-soli-u-stonu-s-gastronomskom-i-kulturnom-ponudom-15236493>

<https://www.dubrovniknet.hr/ston-wall-marathon-tko-su-pobjednici/>

<https://justdubrovnik.com/run-4k-or-15k-and-set-your-record-in-stone/>

<https://dubrovacki.slobodnadalmacija.hr/dubrovnik/sport/ostalo/ston-maraton-u-objektivu-toncija-plazibata-evo-i-tko-su-osvajaci-medalja-na-ovogodisnjem-15-izdanju-1225260>

<https://radio.hrt.hr/radio-dubrovnik/sport/u-nedjelju-ston-wall-marathon-2022-9623733>

U suradnji s ostalim turističkim zajednicama s Pelješca organizirali smo tri festivala; Festival peljeških kapetana, Festival peljeških okusa te Festival soli (20.8.-20.9.). Manifestaciju su osmislile sve četiri turističke zajednice Pelješca (TZO Ston, TZO Trpanj, TZO Janjina i TZO Orebić) u suradnji s tvrtkom Feel IQM. Kroz zajedničku koordinaciju s vinarima i ugostiteljima sa cijelog Pelješca osmišljeni su i završni detalji manifestacije. U ova tematski projekt se uključilo 53 vinara i ugostitelja. Za vrijeme festivala sve vinarije koje su sudjelovale u projektu svojim posjetiteljima dale su popuste na vino, a restorani i konobe nudili su jelovnike sa tradicionalnim pelješkim specijalitetima uz čašu domaćeg vina. Proizvod je namijenjen svima koji duže ostaju na Pelješcu, a tijekom boravka žele autentično iskustvo inspirirano bogatom gastronomijom, vinskom tradicijom i aktivnostima na otvorenom, kao i jednodnevnim posjetiteljima koji žele doživjeti posebno turističko iskustvo.

Nakon dobivene Suglasnosti/ Rješenja za lokacije smeđe signalizacije od ŽUC-a i HC za projekt „Označavanje turističke ponude smeđom signalizacijom nakon otvaranja Pelješkog mosta i izgradnje pristupnih cesta na Pelješcu“ postavili smo sljedeću smeđu signalizaciju:

- Obavještajnu ploču dimenzije 150 x 200 cm sa A1 stupovima za naselja Luka i Hodilje /lokacija ugibalište Ston prije skretanja za navedena naselja ;
- Obavještajnu ploču dimenzije 150 x 200 cm sa A1 stupovima za naselje Ponikve / lokacija je skretanje za staru cestu koja vodi u naselje, točnije području Mili ;
- Obavještajnu ploču dimenzije 150 x 200 cm sa A1 stupovima za naselja Broce i Kobaš /lokacija je ugibalište prema Brocama , tik do magazina solane
- Obavještajne ploče dimenzije 150 x 200 cm sa A1 stupovima za naselja (Blaževo, Kabli, Žuronja, Brijesta (obostrana) ;
- Putokazne ploče za Prapratno (pješačka) dim. 75x20 cm, izrađena od Al dvostranog profila debljine 25mm, stjenka 2mm sa bočnim Al prihvatom / lokacija na čvorištu brze ceste Prapratno.

Montaža smeđe signalizacije vršila se prema prometnom projektu uz suglasnost nadležnih uprava za ceste .

Iskop temelja odrađen je u obliku krnje piramide dim. 40x60x80cm, betonirani su stupovi betonom klase C 20/25 s iskopom u materijalu "B" kategorije. Postavljene su ploče sa reflektirajućom folijom 1. klase marke 3M, štampana metodom digitalnog tiska sa UV zaštitnom laminacijom mat površine. Ploče su postavljene na 2 Al stupa $\varnothing 85 \times 4000$ mm, izrađene od aluminijske cijevi osmerokutnog oblika debljine stjenke 2mm. Sa gornje strane postavljene su Al ukrasne kugle izrađene od lijevanog aluminija promjera 85mm sa dva bočna vijka za pričvršćivanje na stup, dok sa donje strane postavljene su Al ukrasne rozete, sve obojano smeđom bojom RAL+/-8017.

Sve navedeno odrađeno je sa tvrtkom BEATO Signal d.o.o., u planiranim rokovima te postavljeno na lokacije odobrene od ŽUC-a i Hrvatskih Cesta, dana 5.12. 2022.godine.

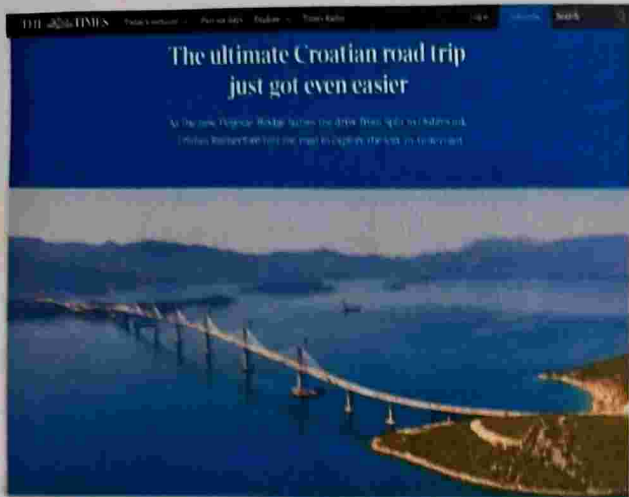
Najvažniji udio u promociji destinacije zauzelo je On line oglašavanje . Promocija putem društvenih mreža, mrežnih mjesta TZ, te ostalih partnera, zasigurno je postao najučinkovitiji način oglašavanja.

Promocija destinacije kao osnovna djelatnost turističke zajednice , prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije i poluotoka Pelješca. Osvremenjeno je mrežno mjesto www.ston.hr i to zahvaljujući Projektu iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice.

Mrežno mjesto je iznimno bogato raznovrsnim sadržajem, povećana je brzina učitavanja, jednostavnija je navigacija, te je prilagođena internet tražilicama. Na stranici su posebno naglašene znamenitosti i zanimljivosti te aktivnosti kao što su brdski biciklizam i planinarenje, te smještaj, gastronomija i, naravno vinarstvo, kao i Integralno upravljanje kvalitetom (IQM Destination) kojim se ističe najkvalitetnija ponuda u destinaciji.

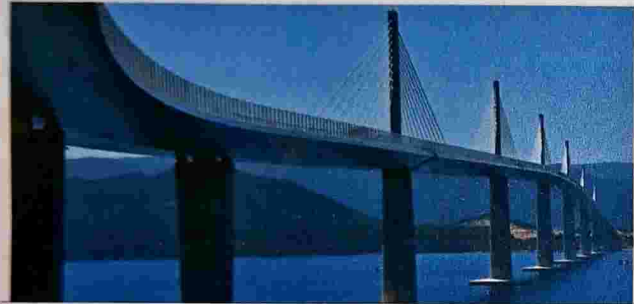
Turističko informativne aktivnosti odrađene su kroz sezonski rad TIC u Žuljani i Stonu kao i postavljanje smeđe signalizacije prvenstveno putem Projekta iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice. Osim standardnog svakodnevnog ažuriranja i oglašavanja putem You tube kanala, Facebook i Instagram profila, tijekom godine rađene su i kampanje na ciljane tržišta putem sljedećih medija : HRT, gloria.hr, 24 sata, Slobodna Dalmacija, Croatia Week, hedonist.hr, Puni kufer, Ljepota i zdravlje , journal.hr, morski.hr, okusi.eu, Dubrovački vjesnik, DU list i ostali regionalni portali .

U 2022. TZO Ston ugostila je brojne domaće i strane novinare, televizijske kuće, blogere, predstavnike i vlasnike putničkih/turističkih agencija, mice agente, turoperatore, digitalne nomade. Posjetili su nas strani novinari i blogeri iz Mađarske, Francuske, Poljske, Njemačke, Italije, Nizozemske, Belgije, Engleske, Škotske, Litve, Turske, Kine, Japana, Južne Koreje, Izraela, UAE, SADa..TZO Ston je u 2022. godini ugostila novinare časopisa The Times UK i National Geographic-a. Studijska putovanja domaćih influencera i blogera: Marko Sitar – snimanje Pelješkog mosta, Bruno Šimšela – Milijun koraka po „krovu Hrvatske“ – humanitarna akcija, Iza & Igor – promocija destinacije na društvenim mrežama, @Croatia with father and Son – društvene mreže, Domagoj Sever, Ana Novosel, Envy d.o.o – snimanje zidina, solane, Slaven Škrobot i Nikolina & Josip @adventuresallaround.



New Croatia bridge redraws map of Adriatic coast

By Thomas H. Dineen, CNN
Published 12:28 PM EDT, Wed July 27, 2022



Ne propustite Festival soli u Stonu s gastronomskom i kulturnom ponudom

U stonovskoj solanoj plaži, festival duhana i Art park radionice za djecu i odrasle, radionice Festivala u ovom mjestu Dubrovnik. Slike od soli, vodena tura Pula i u skladu s program vodenja cvijeta soli i vodenja soli.

Uredništvo: 18. kolovoza 2022.



miss7 MODA BEAUTY LOVERSES LIFESTYLE FINE ARTS FINE ARTS FINE ARTS

Kako izvaditi cvijet soli i koje najfinije pelješke delicije možemo otkriti na Festivalu soli u Stonu

PIŠE: LARA KAPOVIĆ 18. KOLOVOZA 2022.

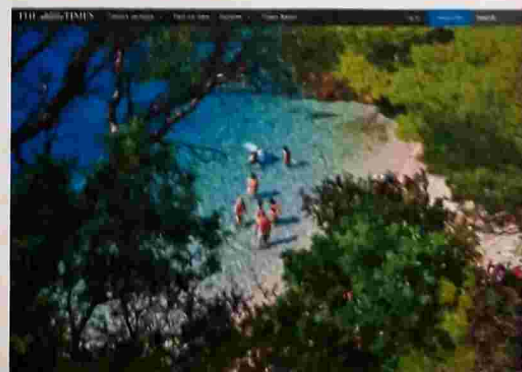


okusi Taste the world

Nedjeljica Putovanja Recepti Dobar Slijedi



JOURNAL Moda Ljepota Lifestyle Kultura Journal Men Journal Impact



Napravili smo reprint standardnih promo materijala koji se dijele u TIC evima, hotelima, privatnom smještaju i kampovima. Od ostalih smo radili nove materijale za Festival okusa, Festival kapetana, Festival soli. Troškovi skladištenja i distribucije Image brošure Pelješac snosio je TZO Orebić.

Formirana baza fotografija na Google drive se nadopunjavala fotografijama i uradcima koje su vlasništvo TZO Ston.

Planirana sredstva su utrošena za nabavu suvenira i promotivnih materijala koje smo poklanjali poslovnim partnerima, novinarima i uglednim gostima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanje dobrog domaćina.

Edukacija zaposlenih u turističkoj zajednici provedena je u skladu s financijskim mogućnostima, tako da smo najviše koristili virtualni način sudjelovanja na radionicama i edukacijama. Osim redovitih seminara i radionica Turistička zajednica sudjelovala je na predstavljanju destinacije i proizvoda (Simply the best - Way to Croatia). Kroz projekt IQM Destination Pelješac svaku srijedu su se organizirale online tematske edukacije gdje su se dobivali marketinški savjeti i primjeri kojim se osnažuje poslovanje dionika projekta.

Projekt integriranog upravljanja kvalitetom u destinaciji primijenili smo ga u našoj destinaciji kako bismo povezali sve entitete s najboljim uslugama i sadržajima, s ciljem podudaranja očekivanja gostiju i partnera te povezivanja u IQM Destination. Implementacijom IQM daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju s svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

Sudionici moraju zadovoljavati standarde kvalitete postavljene za svaku grupu – hotele, restorane, privatni smještaj, putničke agencije, kampove, trgovine, suvenirnice, vinarije... IQM sustavno prati i savjetuje kako poboljšati kvalitetu odredišta, prati njegov razvoj, promiče integraciju, lokalnu autohtonu priču, lokalne kvalitetne proizvode i kulturu destinacije.

Projektom IQM Destination želi se postaviti standarde u cilju:

- Upravljanja održivom turističkom destinacijom
- Mjerenja (po meni ide mjerenja) indikatora održivog razvoja i odgovornog turizma
- Razvijanja novih turističkih proizvoda
- Stvaranja nove ekonomske vrijednosti, kvalitativnog gospodarskog jačanja cijele zajednice

Koncept IQM je osmišljen na način da uz minimalne troškove postignemo maksimalnu dobit za turističke zajednice te za sve subjekte koji se nalaze unutar nje. Budućim gostima kvaliteta će biti važnija nego ikada do sada, a ovo je najbolji način da na vrijeme dočekamo nove zahtjeve turističkog tržišta.

Glavni cilj projekta IQM Destination PELJEŠAC je poticaj na izvrsnost svih dionika turizma u destinaciji, biti na usluzi sa savjetima o mogućnostima u poslovanju, marketinškim savjetima, povećati uspješnost poslovanja te umrežiti sve sudionike projekta.

IQM Pass je kartica dobrodošlice koja osigurava posebne popuste i pogodnosti koji će obogatiti posjetiteljima doživljaj destinacije u kojoj borave. Dodatni je motiv za dolazak u naše destinacije i omogućava posebne doživljaje, uživanje u poklonima dobrodošlice i uštede. Pozvani su svi dionici da budu dio projekta te će uslijediti dodjela certifikata u prvoj polovici 2023. godine.

Sudionici IQM Pass-a su svi dionici u turizmu koji žele svojim gostima omogućiti potpuni doživljaj destinacije uz povoljniju cijenu. Sudionik IQM Pass-a se postaje ispunjavanjem pristupnice preko Turističke zajednice ako sudjeluje u projektu ili direktno IQM Destination team-u, naravno ako su prethodno zadovoljeni osnovni kriteriji, prvenstveno kvalitete, koja mora biti minimum 80/100, što je razina destinacijske kvalitete.

Trip planners Pelješca, prijedloge destinacijskih doživljaja kreirani su u cilju većeg zadovoljstva gostiju; sadržajnijeg, kvalitetnijeg i, potencijalno, duljeg boravka gosta; potencijalnog porasta prihoda; dodatne promocije proizvoda i usluga mrežavanja s destinacijskom ponudom te poticaj na izvrsnost i jačanje konkurentnosti.

Trip planneri (destinacijskih doživljaja) nalaze se na sljedećim linkovima:

1. Ljepote Pelješca <https://iqmpass.com/hr/visit-peljesac/trip-planner/ljepote-peljesca>
2. O pelješkim vinima i kamenicama <https://iqmpass.com/hr/visit-peljesac/trip-planner/o-peljeskim-vinima-i-kamenicama>
3. Pelješac eno&gastro <https://iqmpass.com/hr/visit-peljesac/trip-planner/peljesac-eno&gastro>
4. Pelješac outdoor <https://iqmpass.com/hr/visit-peljesac/trip-planner/peljesac-outdoor>

Suvremeni turizam je kulturno, društveno i materijalno izgrađen kroz fotografije. Turizam je društveni običaj koji je oblikovan fotografskom kulturom kamere i slike, a fotografija je presudna u izgradnji turističke vizualne prirode razgledavanja i promatranja. Fotografije su dio promotivnih materijala za turizam Formirana je baza podataka u vidu teksta i fotografija koji smo pripremili za novo mrežno mjesto www.croatia.hr te koristili u objavama na društvenim mrežama i mjesnom mjestu www.peljesacholiday.

Koordinacija Klaster Pelješca predstavlja značajne aktivnosti u osmišljavanju novih proizvoda te zajedničkih aktivnosti u promociji destinacije Pelješca i samim time smo započeli sa realizacijom projekata koje smo prijavili kao zajedničke aktivnosti neformalno udružene turističke zajednice i to na Projektima Razvoj Festivala i Outdoor- a Pelješca

U provođenju marketinške kampanje Pelješca koristimo vizualni identitet klastera Pelješac za promociju Festivala i Pelješac outdoor aktivnosti.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

34.127,45 kn

Poticali smo stanovništvo i KOD Ston u uređenju zelenih površina i plaža. Eko radionice OŠ i DV Ston su rezultirale izradom velikog broja radova koje koristimo za poboljšanje uvjeta boravka turista. Akciju „Posadi drvo, ne budi panj“ realizirali smo na zelenim površinama u Žuljani, Malom Stonu i Stonu.

U suradnji sa ronilačkim klubovima i Javnom ustanovom DNŽ organizirali smo aktivnosti čišćenja obalnog i podvodnog dijela u Uvali Marčuleti, Stonskom kanalu i Malostonskom zaljevu.

Organiziran je sajam cvijeća i dodjela 1000 cvjetova za ljepši okoliš. Općina od sredstava transfera turističke pristojbe održavale plaže, javne wc-ove, svlačionice za plažu, uređivali i održavali zelene površine, upotpunjavali turističku opremu.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

214.782,21 kn

TRANSFER SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE

Uplata dijela turističke pristojbe prema općini Ston vrši se direktno sa prelaznog državnog računa te je Općina Ston prihodovala iznos od 192.146,59 kn.

Do zaključenja 2022. godine utvrđen je prijenos sredstva u iznosu od 218.524,72 kn, sredstva će se koristiti za podmirenje ranije preuzetih obveza, projekte i aktivnosti određene Godišnjim programom rada za 2023. godinu.

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obavezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2022. godinu.

Uvažavajući okolnosti dvije uzastopne pandemijske godine, sama turistička zajednica može biti zadovoljna ostvarenim rezultatima, i financijskim i turističkim.

Tijekom 2022. poseban smo naglasak dali na sinergiju i rad na selektivnim oblicima turizma, u našem slučaju na eno-gastro ponudi, kulturnom i aktivnom turizmu.

Svakako aktivnosti koje su poduzimane u 2022. pokazuju da smo ovoj situaciji pristupili na način da bismo dobili najviše iz uistinu ograničenih financijskih mogućnosti, te donekle i ograničenih smještajnih mogućnosti ukoliko na pravi način valoriziramo „teret“ izgradnje mosta i pristupnih cesta koji ukupno donosi izvrstan benefit za razvoj našeg turizma, međutim u jednom bitnom dijelu je otežan turistički rast tijekom izgradnje.

Stoga poduzete aktivnosti na razvoju i implementaciji zajedničkih festivalski događanja, razvoja ponude aktivnog turizma, mjerenje kvalitete naše ponude, implementacija IQM pass kartice, ali i sve ostalo navedeno, postavili smo sjajne temelje za razvoj turizma na našem području.

Zajedničkom suradnjom, sinergijom, komunikacijom i poticajem za kvalitetu i izvrsnost učiniti će našu ponudom i destinaciju konkurentnijom, snažnijom i prepoznatljivom.

Vedran Antunica

Predsjednik TZO STON

